

# Fleksibilisering av emnet ”Demokrati og kommunikasjon”

Mari Kjos Hellum og Henrik Skaug Sætra, Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag

## BAKGRUNN FOR PROSJEKTET OG FORMÅL

Demokrati og kommunikasjon (SFB51516) var et nytt emne høsten 2016, og omhandler forholdet mellom kommunikasjon og demokrati. Emnet karakteriseres av høy grad av studentaktivitet. Studentene arbeider i grupper med analyse av en aktuell sak, og de får veiledning i grupper og skal presentere sine skisser i, og for, grupper. Innledningsvis i emnet gis det forelesninger om relevant teori som danner grunnlaget for arbeidet studentene selv skal utføre. I dette prosjektet har vi eksperimentert med forskjellige former for fleksibilitet og bruk av digitale verktøy. Formålet med prosjektet var å vurdere i hvilken grad fleksibilitet og digitale verktøy kan øke studiekvaliteten i emnet.

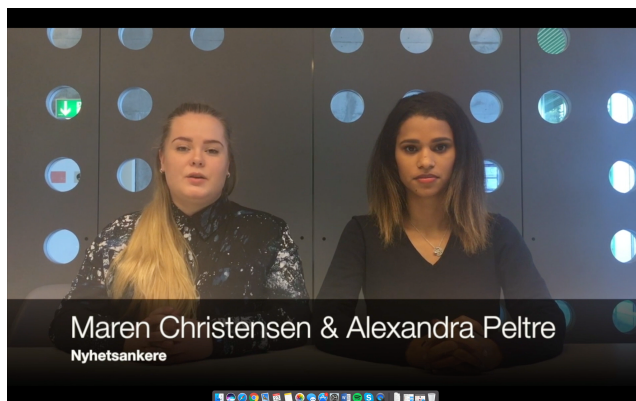
## PROSJEKTBEKRIVELSE

Prosjektet har bestått av fleksibilitet i form av få fysiske samlinger, bruk av podcasts for formidling av teori og praktisk informasjon, bruk av Adobe Connect i veiledning, bruk av video i studentpresentasjoner samt opptak av og tilbakemeldinger på disse.

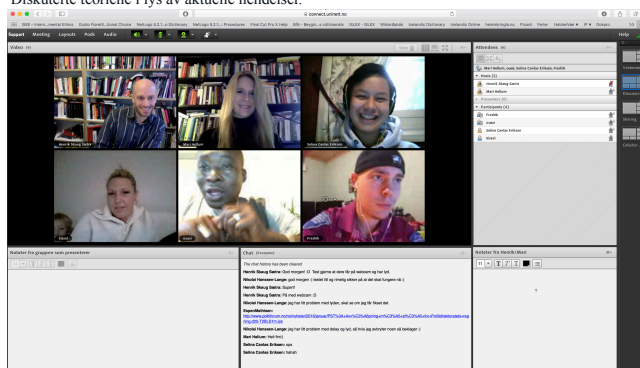
## DIGITALE BIDRAG



Vi laget flere podcaster der vi bl.a. presenterte sentral teori i emnet. Podcastene hadde form som et radioprogram, hvor vi hadde en samtale hvor vi diskuterte, spurte hverandre, kom med eksempler. Diskuterte teoriene i lys av aktuelle hendelser.



Studentene kunne selv velge å lage videoer i stedet for å holde tradisjonelle presentasjoner. En av gruppene laget sin presentasjon som en nyhetssending, der de kombinerte fag og underholdning på en meget god måte.



Studentene hadde en gruppeoppgave, og vi la opp til obligatorisk veiledning i Adobe Connect. Mange av studentene bor i Oslo, og slapp derfor å ta turen til Halden.



Vi gjorde opptak av studentenes gruppepresentasjoner, og sendte dem opptakene av seg selv med våre kommentarer i etterkant. Dette er nyttig for studenter generelt, men især for kommunikasjonsstudenter som skal kunne kommunisere godt med et publikum.

## RESULTATER OG NYTTEVERDI

Studentevalueringer viser at bruken av podcasts og video var en suksess. Mange av studentene benyttet seg av dette, kanskje især fordi emnet hadde få fysiske samlinger. Studentene påpekte at formen på podcastene, altså samtalen mellom Henrik og Mari, og også kvaliteten på podcastene, fungerte godt og ga en god lytteropplevelse. Veiledning i Adobe Connect fikk en mer blandet mottagelse. Mens mange satte pris på å slippe å reise til Halden, savnet de samvær med medstudenter og forelesere, og det var også tekniske utfordringer som de opplevde som litt forstyrrende.

Alt i alt sitter vi igjen med et inntrykk av at fleksibilisering og digitalisering opplagt kan fungere godt, men at man må være oppmerksom på følgende forhold: det kan være krevende å gjennomføre uten tilstrekkelig digital kompetanse, så Høgskolen i Østfold må sørge for nødvendig infrastruktur og støtte her. Dette gjelder både praktisk gjennomføring og at vi ser at kvaliteten på produktene har betydning for studentenes utbytte av det. Avslutningsvis vil vi understreke at det er mye positivt ved ”gamlemåten”, altså tradisjonelle undervisningsformer, derfor er det viktig å ha et reflektert forhold til hva man mister om man går for langt eller for fort i sin digitaliseringsiver.

## RÅD TIL VIDERE ARBEID

For at HiØ skal komme videre i sin satsning på fleksibel utdanning, er det nødvendig med mer og bedre opplæring av de fagansatte, i tillegg til en solid teknisk støtte for de som driver med dette. Vi håper også at de pedagogiske grunninnsikter ikke glemmes i jakten på fleksibilitet.