

Høringsspill fra HVO – Strategisk plan 2023-2030 for Høgskolen i Østfold

Fakultet for helse, velferd og organisasjon takker for muligheten til å komme med innspill til høringsutkastet til strategisk plan for HiØ mot 2030. Utkastet til strategisk plan har vært diskutert og jobbet med på personalseminarer, og i de enkelte studieprogrammene. Alle fagmiljø har vært inkludert, og alle medarbeidere har hatt gode muligheter til å bli hørt. Det oppleves krevende i fagmiljøene å komme med spesifikke forslag til tekstendringer.

Alt i alt mener fakultetet at utkastet er godt, men at det er behov for tydeliggjøring av budskap, mål og identitet. Det spilles også inn at formen UiT har valgt på sin strategiske plan er tiltalende og tydelig, og at HiØ kan få sitt særpreg og hovedmål tydeligere frem i en liknende form.

Fakultets innspill og kommentarer:

Visjon

Kunnskap for menneske og samfunn støttes som det beste alternativet. Det har for øvrig kommet innspill og ønske om å inkludere bærekraft. Å inkludere bærekraft gjør at det henger bedre sammen med den påfølgende teksten. Det er for øvrig påpekt at dette ikke oppfattes som en visjon, men mer i retning av et slagord.

HiØ mot 2030

Det er ønske om å knytte innledningsteksten tydeligere mot FNs bærekraftsmål og Norges handlingsplan (Meld. St. 40), og evt se disse i sammenheng med regionale utfordringer. En tydeligere framstilling av HiØ sin identitet som regional kunnskapsleverandør bør komme fram, samt ambisjonen om å være en regional pådriver for utvikling av og anvendelse av ny kunnskap i samarbeid med samfunnet rundt oss, og at vi skal lede an og vise vei i å utvikle og bygge et bærekraftig og inkluderende samfunn. Det har ikke kommet inn så mange konkrete tekstforslag innen denne tematikken.

Forslag til tekstendringer:

I en verden der globale utfordringer setter press på det samfunnet vi er en del av er HIØ sitt samfunnsoppdrag viktigere enn noen gang. Demokratiske kriser, klimakrise, kunnskapsfornektelse, misinformasjon og krig er blant de akutte utfordringene som må forstås og møtes. HiØ skal ha et sterkt globalt engasjement og ta aktive grep for grønn omstilling, og vi skal levere utdanning, forskning og kunstnerisk utviklingsarbeid av nasjonal og internasjonal kvalitet og relevans. HiØ skal være en tydelig og synlig samfunnsaktør i regionen som initierer, inviterer til og utvikler nye prosjekt og samarbeid med aktører fra offentlig sektor, privat næringsliv og frivillig sektor. Våre utdanninger og forskning, vårt kunstneriske utviklingsarbeid og vår formidling kombinerer akademiske **prinsipper** med samfunnsrelevans, demokrati og generelle menneskerettigheter, og bidrar til å bygge et velfungerende og **bærekraftig samfunn**.

HiØ relaterer sitt arbeid til det nasjonale og globale arbeidet med FNs Agenda 2030, slik dette er nedfelt i den norske handlingsplanen fra mars 2022.

Setningen «Våre institusjonelle målbilder, våre fakulteters og vårt akademis ambisjoner og strategier ruster oss for fremtiden og gir kunnskap for menneske og samfunn» oppleves tung, og det er uklart hva «målbilder» peker til siden dette begrepet ikke brukes i høringsutkastet forøvrig.

Verdier

Forslag til verdier støttes. Sammenhengen fra forrige strategiske plan er tydelig, og de er utdypet og utvidet noe og stemmer godt overens med utfordringsbildene og høgskolens ambisjoner og mål som beskrives.

Det har blitt fremmet om å spesifisere ytringsfrihet, selv om det pr nå er implisitt i «en fri og åpen samfunnsdebatt»

Våre satsningsområder

Det er ønskelig med en mer enhetlig beskrivelse av satsningsområdene DDS og språk, som i tydeligere grad gir forståelse for hva satsningsområdet omfatter.

Det er ikke konsensus i fakultetet om hvorvidt Satsningsområde X bør inkluderes i strategisk plan. Det er mange positive tilbakemeldinger på dette, men mange ytrer også skepsis og etterlyser en tydeligere beskrivelse av hva det er og hva det innebærer. Det oppleves at satsningsområde X krever forklaring for å bli forstått, det kommer flere innspill om at det er utydelig formulering der mulighetsrommet ikke kommer tydelig nok fram. Man kan vurdere et annet navn enn «X», eller legge mulighetsrommet inn under ingressen – som en tydelig strategi om å åpne for nye satsningsområder i den strategiske planenes tidsrom.

Tekstforslag 1:

Satsingsområde X symboliserer muligheten for fagfelt og fagmiljø til å innta en sterk posisjon ved HIØ inn mot 2030. Satsingsområde X understreker viktigheten av å være åpen, søkende og lydhør i forhold til fagområder som vokser frem i kraft av faglig driv, uavhengig av spesielle føringer. **Mulighetene for å utvikle nye framtidige satsningsområder skal** skape rom og muligheter for kreativitet, nysgjerrighet og initiativ sprunget ut av faglig dyktighet, strategisk oppbygging og entusiasme relevant for HIØs faglige profil.

Tekstforslag 2:

HIØ mener det er vesentlig å sikre ny forskning som støtter opp under HIØ sin strategiske plan, og som ikke inngår i satsningsområdene Det digitale samfunn og Språk (i opplæring). Et mål er å ivareta forskningsinitiativ ved HIØ som er produktive, og som har potensiale i seg til å utvikles til nye satsningsområde.

Høgskolen i Østfold i 2030

Ambisjonene oppfattes som gode, men dersom de skal henvises til i ingressen som «målbilder» må det komme tydelig fram.

Det har kommet innspill om at det ønskes et tydeligere fokus på studentene, men ingen konkrete tekstforslag er fremmet.

Noen forslag til tekstendringer:

- Vi har fremragende fagmiljøer der tverrfaglighet utnyttes som et fortrinn for **innovasjon, utvikling og sosial bærekraft**.
- Vi er et regionalt **kompetansesenter** hvor kunnskap og kompetanse brukes og utvikles i fellesskap med samfunnet rundt oss.

Med hilsen

Randi Magnus Sommerfelt

Dekan HVO